

Aus Calgonit wird Finish

Mannheim, September 2009. Reckitt Benckiser vereinheitlicht weltweit den Markenauftritt seiner Geschirrspülprodukte. Ab dem kommenden Jahr wird die Marke Calgonit daher Finish heißen. Um Verbraucher an den neuen Markennamen zu gewöhnen, befindet sich auf allen Verpackungen bereits jetzt das neue Finish-Logo.

International soll der Gesamtauftritt der Marke über alle Produkte und Plattformen hinweg vereinheitlicht werden. Dadurch wird sowohl die globale Wiedererkennung für die Verbraucher gestärkt als auch der Markenwert klar in den verschiedenen internationalen Märkten verankert.

In einigen Ländern, wie beispielsweise Großbritannien oder Italien, tragen die Produkte schon heute den neuen Namen Finish. Ab 2010 zieht nun auch die deutsche Produktpalette nach. Um die Verbraucher langsam an den neuen Markennamen zu gewöhnen, erfolgt die Umstellung von Calgonit auf Finish schrittweise.

So wurde zunächst auf allen Calgonit-Produkten das bekannte Calgonit-Logo mit einem kleinen Finish-Logo kombiniert. Ab 2010 tritt dann das Finish-Logo als großer Schriftzug an die Stelle des Calgonit-Logos, wobei der alte Name das neue Logo vorläufig noch ergänzt. „Wir haben uns bewusst für einen langsamen Übergang zum neuen Markennamen Finish entschieden, damit Verbraucher die Möglichkeit haben, sich allmählich an das neue Logo zu gewöhnen und so auch die Vertrautheit der Produkte erhalten bleibt“, erklärt Daniel Dächert, Marketing Manager Finish/Calgonit.

Bis auf den Namen bleibt die seit 80 Jahren bekannte Traditionsmarke was sie ist: Die von führenden Spülmaschinenherstellern am häufigsten empfohlene Marke mit einer großen Palette aus Produkten, die optimal auf jede Spülmaschine abgestimmt sind. Alle Produkte werden wie bisher einfach in der Handhabung sein und der Finish/Calgonit Diamant-Standard garantiert bei jedem Spülgang brillanten und strahlenden Glanz.



Pressekontakt

c/o komm.passion GmbH
Linda Herrmanns
Holzstraße 2
40221 Düsseldorf
Fon: +49 (0) 211-600 46-100
Fax: +49 (0) 211-600 46-200
calgonit@komm-passion.de

„Auch unter dem Namen Finish bieten wir selbstverständlich die hohe Qualität, die Verbraucher von Calgonit gewöhnt sind. Es ist unser Ziel, mit unserer umfassenden Produktpalette weiterhin die effektivsten Lösungen im Markt zu bieten“, so Dächert.

Weitere Informationen zum Geschirrspülen und dem Diamant-Standard sowie Wasser- und Energiespar-Tipps gibt es im Internet nach wie vor unter www.calgonit.de und ab sofort auch unter www.finish.de.

Über Reckitt Benckiser

Reckitt Benckiser ist das weltweit führende Unternehmen im Bereich Haushaltsreiniger und kann auf mehr als 190 Jahre Geschichte zurückblicken. Zum Produktportfolio zählen unter anderem die Marken Finish/Calgonit, Vanish, Air Wick, Calgon, SAGROTAN, Cillit BANG, HARPIC MAX, Kukident, Hoffmanns, Clearasil und Veet. Seit 2006 ist Reckitt Benckiser in Deutschland auch im Bereich Healthcare mit Marken wie Dobendan, Nurofen oder Gaviscon tätig.

Reckitt Benckiser operiert weltweit in 180 Ländern und unterhält Niederlassungen in über 60 Ländern auf allen Kontinenten. Sitz der Unternehmenszentrale ist London, die Aktivitäten in Deutschland werden von der Reckitt Benckiser Deutschland GmbH in Mannheim gesteuert.



Pressekontakt

c/o komm.passion GmbH
Linda Herrmanns
Holzstraße 2
40221 Düsseldorf
Fon: +49 (0) 211-600 46-100
Fax: +49 (0) 211-600 46-200
calgonit@komm-passion.de